

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :
KEWIRAUSAHAAN



Dosen :
ANISAK HERITIN, S.Si., M.Pd.

PROGRAM STUDI TADRIS MATEMATIKA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN TULUNGAGUNG
2021

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi/ dan Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan

Dosen Pengampu MK : Anisak Heritin, S.Si., M.Pd.

Diperiksa Oleh: Ketua Konsorsium FTIK	Disetujui: Ketua Prodi Tadris Matematika
Dibuat oleh: Dosen Pengampu Mata Kuliah	
Anisak Heritin, S.Si., M.Pd.	Dr. Ummu Sholihah, S.Si., NIP : 19800822 200801 2 018

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

A. Identifikasi Mata Kuliah

Nama Program Studi	: Tadris Matematika
Nama dan Kode Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Nama Kelompok Mata Kuliah	:
Jenis Mata Kuliah	: (Nasional/Universitas/Fakultas/Program Studi)*
Kelompok Mata Kuliah	: (Wajib /Pilihan)*
Jenis Integrasi	: (Keilmuan, Ke-Islaman, Ke-Indonesiaan)*
Jenjang Program	: S1
Semester Pelaksanaan Perkuliahan	: 1
Jumlah SKS Mata Kuliah	: 2 SKS
Nama Dosen Pengampu	: Anisak Heritin, S.Si., M.Pd.

B. Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan bagi mahasiswa Tadris Matematika, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Mata kuliah ini disajikan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang konsep kewirausahaan dan teori dasar kewirausahaan meliputi peranan kreativitas dan inovasi, strategi mencari gagasan/ide usaha, pengenalan berbagai jenis usaha, strategi memulai usaha, perencanaan pemasaran, perencanaan keuangan, dan menyusun rencana usaha (business plan). Selain itu mata kuliah ini juga menjadi sarana latihan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan berwirausaha sederhana.

C. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS)

1. Mahasiswa menguasai teori dasar kewirausahaan dan komponen-komponen dasar yang harus disiapkan sebelum memulai usaha.
2. Mahasiswa dapat menyusun rencana usaha (business plan) dengan baik.
3. Mahasiswa mampu melakukan kegiatan wirausaha sederhana sebagai bentuk penerapan teori dasar kewirausahaan.
4. Mahasiswa mampu memiliki mental wirausaha dan mengubah paradigma konvensional menjadi kreatif dan inovatif.

D. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

1. Sikap dan Tata Nilai :

- a. Meningkatnya cara berfikir kreatif dalam kehidupan sehari-hari.
- b. Mahasiswa dapat mencontoh mindset seorang pengusaha.
- c. Meningkatnya motivasi dalam menciptakan lapangan kerja.

2. Pengetahuan :

- a. Mahasiswa mampu memahami mengetahui konsep dasar kewirausahaan
- b. Mahasiswa mampu memahami kelebihan dan kekurangan pegawai dan pengusaha
- c. Mahasiswa mampu memahami kuadran ESBI
- d. Mahasiswa mampu menyebutkan contoh profesi yang berada pada masing-masing kuadran ESBI.
- e. Mahasiswa mampu membedakan mindset otak kiri dan otak kanan, sehingga mereka dapat menyebutkan dirinya cenderung menggunakan otak yang mana.

- f. Mahasiswa mampu menentukan target market.
- g. Mahasiswa mampu mencari ide kreatif dan inovatif melalui riset target market yang mereka pilih.
- h. Mahasiswa mampu membuat strategi pemasaran.
- i. Mahasiswa dapat menentukan harga pokok penjualan.
- j. Mahasiswa mampu memahami titik pulang pokok (*break event point*).

3. Keterampilan :

- a. Mahasiswa mampu membuat karya kreatif dan inovatif yang memiliki harga jual.
- b. Mahasiswa mampu mempresentasikan di depan kelas hasil karya yang telah mereka buat.
- c. Mahasiswa mampu menjalankan rencana usaha yang telah mereka buat.
- d. Mahasiswa mampu menganalisa hasil kegiatan berwirausaha.

1. Penilaian Pembelajaran

- 1. Formatif (80%) dengan komponen sebagai berikut
 - a. Kehadiran : 20 %
 - b. Tugas terstruktur : 30 %
 - c. Persentasi : 20%
 - d. Keaktifan dalam diskusi kelas : 20 %
- 2. Ujian Tengah Semester (evaluasi tes) : 20 %

2. Bahan/Sumber/Referensi

- a. Kasali, Rhenald.,dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1*. Jakarta: Hikmah (PT Mizan Publika)
- b. Fadiati, Ari & Purwana, Dedi. 2011. *Menjadi Wirausahawan Sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- c. Daryanto, Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media

3. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Aktivitas Asinkron		Aktivitas Sinkron	Metode Pembelajaran	Media Ajar	Kriteria/Indikator Penilaian
			Belajar Mandiri	Tugas Terstruktur				
1	Mahasiswa mampu: 1. Memahami sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah 2. Mengetahui maksud dan tujuan perkuliahan	RPS Kontrak kuliah Pendahuluan				Diskusi dan Tanya jawab	Konten Elearning	Mahasiswa dapat menyebutkan isi kontrak kuliah dan RPS
2	Mahasiswa mampu memahami teori kewirausahaan	TEORI KEWIRAUSAHAAN • Definisi kewirausahaan • Persamaan dan Perbedaan antara Pegawai dan Pengusaha • Kelebihan dan kelemahan Pegawai • Kelebihan dan Kelemahan Pengusaha	Teori kewirausahaan			Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.
3	Mahasiswa mampu menyebutkan contoh pekerjaan dalam masing-masing kuadran.	TEORI KEWIRAUSAHAAN • Kuadran ESBI • Mindset otak kiri dan otak kanan	Kuadran ESBI			Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.
4	Mahasiswa mampu menentukan target market	RENCANA USAHA (<i>BUSINESS PLAN</i>) • Pemilihan Target <i>market</i>	Target market	Membuat target market (rencana usaha bagian 1)		Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi

		<ul style="list-style-type: none"> • Mencari masalah yang ada pada target <i>market</i> 						
5	Mahasiswa mampu membuat karya/produk yang sesuai target market	RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN) <ul style="list-style-type: none"> • Membuat karya yang kreatif dan inovatif sebagai solusinya • Membuat karya yang diminati target <i>market</i> 	Membuat produk	Membuat karya/produk (rencana usaha bagian 2)		Diskusi kelas	<ul style="list-style-type: none"> - Konten Elearning - Video - PPT 	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi
6	Mahasiswa mampu menemukan pendapatan potensial dari karya utama.	RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN) Menemukan pendapatan potensial lainnya dari karya/produk yang telah dibuat	Pendapatan potensial	Membuat pendapatan potensial (rencana usaha bagian 3)		Diskusi kelas	<ul style="list-style-type: none"> - Konten Elearning - Video - PPT 	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.
7	Mahasiswa mampu membuat strategi pemasaran.	RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN) Membuat strategi pemasaran	Strategi pemasaran	Membuat strategi pemasaran (rencana usaha bagian 4)		Diskusi kelas	<ul style="list-style-type: none"> - Konten Elearning - Video - PPT 	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi
8	Mampu mengerjakan soal dari materi-materi minggu ke-1 s.d. ke-7.	UTS				Ujian untuk materi pertemuan 1 s/d 7	Elearning	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal dengan baik
9	Mahasiswa mampu membuat strategi penjualan.	RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN) Membuat strategi penjualan	Strategi penjualan	Membuat strategi penjualan (rencana usaha bagian 5)		Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.
10	Mahasiswa mampu membuat target penjualan selama satu tahun.	RENCANA USAHA (BUSINESS PLAN) <ul style="list-style-type: none"> • Membuat target penjualan selama satu tahun 	Target penjualan	Membuat target penjualan (rencana usaha bagian 6)		Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.

11	Mahasiswa mampu membuat perhitungan HPP	HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) <ul style="list-style-type: none"> Perhitungan bahan baku Komponen dasar dalam menentukan HPP 	Harga Pokok Penjualan	Menghitung HPP dari rencana usaha yang sudah dibuat.		Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi
12	Mahasiswa mampu membuat perhitungan BEP	<i>BREAK EVENT POINT</i> (BEP) <ul style="list-style-type: none"> Menghitung <i>profit</i> Menghitung <i>revenue</i> Menghitung <i>fixed cost</i> dan <i>variable cost</i> 	BEP	Menghitung BEP dari rencana usaha yang sudah dibuat.		Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.
13	Mahasiswa mampu menyusun rencana usaha	Menyusun rencana usaha	Rencana usaha	Menyusun rencana usaha keseluruhan		Diskusi kelas	Konten Elearning	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi
14	Mahasiswa mampu memberikan kritik dan saran terhadap rencana usaha milik kelompok lain	Presentasi kelompok dan diskusi		Membuat video presentasi		Diskusi kelas	- Konten Elearning - Video - PPT	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.
15	Mahasiswa mampu: memberikan kritik dan saran terhadap rencana usaha milik kelompok lain	Presentasi kelompok dan diskusi		Membuat video presentasi		Diskusi kelas	- Konten Elearning - Video - PPT	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi
16	Mahasiswa mampu: memberikan kritik dan saran terhadap rencana usaha milik kelompok lain	Presentasi kelompok dan diskusi		Membuat video presentasi		Diskusi kelas	- Konten Elearning - Video - PPT	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi

