

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**MATA KULIAH : KAJIAN BUDAYA DAN MEDIA**



Dosen :

**FIONNA CHRISTABELLA, S.Sn. M. A.**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
IAIN TULUNGAGUNG  
2021**

## LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi/ dan Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : KAJIAN BUDAYA DAN MEDIA

Dosen Pengampu MK: FIONNA CHRISTABELLA, S.Sn. M.A.

	Diperiksa Oleh: Ketua Konsorsium Komunikasi	
Dibuat oleh: Dosen Pengampu Mata Kuliah		Disetujui: Ketua Prodi KPI
- NIDN : -	NIDN :-	NIDN :

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

### A. Identifikasi Mata Kuliah

Nama Jurusan	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Nama dan Kode Mata Kuliah	:
Nama Kelompok Mata Kuliah	:
Jenis Mata Kuliah	: Program Studi
Kelompok Mata Kuliah	: Wajib
Jenis Integrasi	: Keilmuan
Jenjang Program	: S1
Semester Pelaksanaan Perkuliahan	: semester 5
Jumlah SKS Mata Kuliah	: 2 SKS
Nama Dosen Pengampu	: Fionna Christabella, S.Sn. M.A.

### B. Deskripsi Mata Kuliah

. Matakuliah ini secara khusus membahas kebudayaan dan praktek budaya terutama dalam kaitannya dengan 'kekuasaan'. Bahasan-bahasan tersebut diarahkan untuk mengungkap serta mengkaji tentang kekuasaan yang mempengaruhi berbagai bentuk kebudayaan : sosial-politik, ekonomi, ilmu pengetahuan, hukum, dll. Tujuan pembelajaran mata kuliah ini meliputi: (1) Memahami konsep-konsep dasar kebudayaan dan Kajian Budaya, (2) Memahami wacana, tema sentral, dan teori-teori Kajian Budaya (*cultural studies*), (3) Memahami komunikasi sebagai praktik pemaknaan, representasi, dan produksi dari kekuasaan yang terkait dengan konteks sosial tertentu, dan (4) memahami produksi pemaknaan budaya dalam media dalam kaitannya dengan produksi kekuasaan.

### C. Capaian Pembelajaran Program Studi (CPPS)

- (1) Mampu mengidentifikasi pengaruh kekuasaan yang beroperasi dibelakang produk-produk kebudayaan dalam ragam media representasi,
- (2) Mampu melakukan review dan analisis produk-produk kebudayaan (film, iklan, televisi, instagram, facebook, café, dsb) menggunakan metode-metode dalam kajian budaya,
- (3) Mampu menyerap dan mensintesis berbagai disiplin ilmu yang dikuasai untuk memahami perkembangan media dalam ranah kajian budaya.
- (4) Tumbuhnya minat dan kepekaan terhadap perkembangan kebudayaan terkini dan diharapkan mampu memanfaatkannya sebagai modal dalam memahami relasi media dan kajian budaya.

### D. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPM)

#### 1. Sikap dan Tata Nilai :

- a. Mahasiswa mampu berkontribusi dalam pemberdayaan masyarakat terkait otonomi dan kemandirian dalam mengungkapkan diri di lingkungan kehidupan sehari-hari.
- b. Mahasiswa mampu mengembangkan kebiasaan dialog antar disiplin di lingkungan akademis baik dalam skala lokal, nasional, regional maupun global.

2. **Pengetahuan** : Mahasiswa mampu berkontribusi dalam penelitian-penelitian di bidang kajian budaya dan media.

**3. Keterampilan** : Mahasiswa mampu berkontribusi dalam kegiatan-kegiatan yang bersifat membangun terbentuknya masyarakat yang cerdas, kritis, dan bijaksana terhadap media dan budaya yang semakin termediatisasikan melalui pendidikan literasi media.

#### **4. Materi Pokok Pembelajaran**

Pertemuan ke 1: Pengantar Kajian Budaya dan Media

Pertemuan ke 2: Wilayah Kajian Budaya dan Media

Pertemuan ke 3: Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media;

Representasi, Teks Identitas dan Media

Pertemuan 4 : Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media :

Postmodern dan Kekuasaan

Pertemuan 5 : Media, Budaya Populer dan Budaya Massa

Pertemuan ke 6 : Semiotika: Analisis Tekstual Budaya dan Media

Pertemuan ke 7 : Etnografi Virtual: Antropologi dalam Kajian Budaya dan Media

Pertemuan ke 9: Analisis Wacana Kritis

Pertemuan ke 10: Cyberculture

Pertemuan ke 11: Televisi dan *Audience*

Pertemuan ke 12: Representasi Gender dan Seksualitas

Pertemuan ke 13: Budaya Media : Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, dsb

Pertemuan ke 14: Budaya Konsumsi

Pertemuan ke 15 : Budaya Anak Muda

#### **5. Penilaian Pembelajaran**

Mahasiswa akan dievaluasi secara komprehensif baik atas dasar presensi atau kehadiran, partisipasi aktif dalam kelas, kualitas laporan presentasi, UTS dan UAS. Adapun nilai final didasarkan lima komponen dengan proporsi sebagai berikut :

<b>Komponen</b>	<b>Bobot</b>
Presensi / Kehadiran	10 %
Keaktifan dalam Kelas	10 %
Laporan dan Presentasi	20 %
UTS	30 %
UAS	30%

#### **6. Bahan/Sumber/Referensi**

- a. Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- b. Barthes, Roland. 1985. *Elements of Semiology*, translated from French by Annette Lavers and Colin Smith. New York: Hill and Wang.
- c. Barthes, Roland. 1983. *Mythologies*, translated from French by Annette Lavers. London: Paladin Book.

- d. Barthes, Roland. 1977. *Image-Music-Text*, translated from French by Stephen Heath. London: Fontana Press.
- e. Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. New York: Oxford University Press Inc.
- f. Danesi, Marcel dan Paul Perron. 1999. *Analyzing Cultures, An Introduction and Handbook*. Bloomington, Indiana: Indiana University Press.
- g. Fiske, John. 1989. *Reading the Popular*. Boston: Unwin Hyman.
- h. Hoed, Benny H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: FIB UI dan Komunitas Bambu.
- i. Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- j. Burton, Graeme. 2008. *Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- k. Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.

## 7. Tata Tertib Perkuliahan

1. **Kepribadian Mahasiswa** : Mahasiswa diwajibkan mematuhi tata tertib perkuliahan yaitu, tidak terlambat dalam mengikuti perkuliahan, memakai busana muslim bebas rapi, aktif dalam kegiatan belajar mengajar selama di kelas.
2. **Kelompok Mahasiswa** : Mahasiswa diwajibkan masuk dalam keanggotaan kelompok diskusi yang telah dibuat dalam rangka mempresentasikan tugas – tugas dalam kelompok diskusi yang telah ditetapkan dan disepakati bersama.
3. **Ketetapan Umum**
  - Presensi : 10 %
  - Keaktifan : 10%
  - UTS : 30%
  - UAS : 30%

Deskripsi Rencana Pembelajaran setiap pertemuan	Capaian Pembelajaran Perkuliahan (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Waktu Belajar	Indikator Belajar	Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian	Buku Sumber
Ke-1	<p>Mahasiswa memahami aturan perkuliahan dan sistem pembelajaran atau garis-garis besar materi perkuliahan dalam mata kuliah Kajian Budaya dan Media.</p> <p>Mahasiswa mampu memahami Pengantar Kajian Budaya dan Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak belajar atau pemahaman tentang garis-garis besar materi perkuliahan</li> <li>• Pengantar materi kajian budaya dan media</li> <li>• Perbedaan antara Buddaya dalam Ilmu Antropologi dan budaya dalam Kajian Budaya</li> </ul>	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i> .	2 x 40 menit	<p>Dapat memahami aturan dan sistem perkuliahan khususnya mata kuliah Kajian Budaya dan Media dengan baik.</p> <p>Dapat memahami dasar – dasar pengertian Kajian Budaya dan Media</p> <p>Dapat memahami perbedaan antara Buddaya dalam Antropologi dan budaya dalam Kajian Budaya</p>	<p>Kriteria : penguasaan tentang aturan perkuliahan dan sistem pembelajaran serta penguasaan tentang dasar – dasar pemahaman Kajian Budaya dan Media</p> <p>Tes essay</p> <p>Objektif Tes</p>	Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i> . Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Ke-2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Wilayah Kajian Budaya dan Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wilayah atau objek kajian budaya dan media</li> </ul>	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i> .	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan Area dan topik kajian budaya dan media serta Metodologi dan pendekatan dalam penelitian kajian budayawilayah kajian budaya dan media	Kriteria : penguasaan tentang wilayah kajian budaya dan media Tes essay Objektif Tes	<p>Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i>. Yogyakarta: Kreasi Wacana.</p> <p>Danesi, Marcel dan Paul Perron. 1999. <i>Analyzing Cultures, An Introduction and Handbook</i>. Bloomington, Indiana: Indiana University Press.</p>
Ke-3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media; Representasi, Teks Identitas dan Media	Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media; Representasi, Teks Identitas dan Media	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan Konsep – konsep kunci dalam Kajian Budaya dan Media; Representasi, Teks Identitas dan Media	Kriteria : penguasaan tentang konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media Tes essay Objektif Tes	<p>Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i>. Yogyakarta: Kreasi Wacana.</p>

Ke-4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media : Postmodern dan Kekuasaan	Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media : Postmodern dan Wacana Kekuasaan	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan Konsep – konsep kunci dalam Kajian Budaya dan Media; Postmodern dan Wacana Kekuasaan	Kriteria : penguasaan tentang konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media Tes essay Objektif Tes	Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i> . Yogyakarta: Kreasi Wacana.
------	---	---	---	--------------	---	--	--



Ke-5	Masiswa mampu memahami dan mengerti Media, Budaya Populer dan Budaya Massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media, Budaya Populer dan Budaya Massa</li> </ul>	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media; Postmodern dan Wacana Kekuasaan	Kriteria : penguasaan tentang Konsep – konsep dalam Kajian Budaya dan Media; Postmodern dan Wacana Kekuasaan Tes essay Objektif Tes	<p>Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i>. Yogyakarta: Kreasi Wacana.</p> <p>Storey, John. 2007. <i>Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop</i>. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.</p> <p>Burton, Graeme. 2008. <i>Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer</i>. Yogyakarta: Jalasutra</p>
------	--	--	---	--------------	---	---	--

Ke-6	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan teori Semiotika: Analisis Tekstual Budaya dan Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Semiotika: Analisis Tekstual Budaya dan Media</li> </ul>	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan Teori Semiotika: Analisis Tekstual Budaya dan Media	Kriteria : penguasaan tentang teori Semiotika: Analisis Tekstual Budaya dan Media	<p>Barthes, Roland. 1985. <i>Elements of Semiology</i>, translated from French by AnnetteLavers and Colin Smith. New York: Hill and Wang.</p> <p>Barthes, Roland. 1983 <i>.Mythologies</i>, translated from French by Annette Lavers. London: Paladin Book.</p>
------	---	---	---	--------------	--	---	---

Ke-7	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan teori dan metode Etnografi Virtual: Antropologi dalam Kajian Budaya dan Media	Etnografi Virtual: Antropologi dalam Kajian Budaya dan Media	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan Teori dan metode Etnografi Virtual: Antropologi dalam Kajian Budaya dan Media	Kriteria : penguasaan tentang Teori dan metode Etnografi Virtual: Antropologi dalam Kajian Budaya dan Media	Danesi, Marcel dan Paul Perron. 1999. <i>Analyzing Cultures, An Introduction and Handbook</i> . Bloomington, Indiana: Indiana University Press.
Ke-8	<b>UTS</b>						
Ke-9	Mahasiswa mampu memahami dan menanalisa produk produk budaya dalam teks berita memakai teori Analisis Wacana Kritis	Teori Analisis Wacana Kritis	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menanalisa produk produk budaya dalam teks berita memakai teori Analisis Wacana Kritis	Kriteria : penguasaan produk produk budaya dalam teks berita memakai teori Analisis Wacana Kritis	Eriyanto. 2001. <i>Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media</i> . Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta

Ke-10	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti teori Cybercultre	Teori Cybercultre	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan mengerti teori Cybercultre	Kriteria : penguasaan teori Cybercultre	Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i> . Yogyakarta: Kreasi Wacana.
Ke-11	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti teori dalam Televisi dan <i>Audience</i>	Televisi dan <i>Audience</i>	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan mengerti teori dalam Televisi dan <i>Audience</i>	Kriteria : penguasaan teori dalam Televisi dan <i>Audience</i>	Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i> . Yogyakarta: Kreasi Wacana.
Ke-12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori Representasi Gender dan Seksualitas	Representasi Gender dan Seksualitas	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan teori Representasi Gender dan Seksualitas	Kriteria : penguasaan teori Representasi Gender dan Seksualitas	Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i> . Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Ke-13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fenomena – fenomena Budaya Media : Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, dsb	Budaya Media : Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, dsb	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan fenomena – fenomena Budaya Media : Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, dsb	Kriteria : penguasaan fenomena – fenomena Budaya Media : Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, dsb	Fiske, John. 1989. <i>Reading the Popular</i> . Boston: Unwin Hyman
Ke-14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fenomena Budaya Konsumsi	• Budaya Konsumsi	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan fenomena – fenomena Budaya Konsumsi	Kriteria : penguasaan fenomena – fenomena Budaya Konsumsi	Barker, Chris. 2008. <i>Cultural Studies: Teori dan Praktik</i> . Yogyakarta: Kreasi Wacana

Ke-15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang fenomena Budaya Anak Muda	• Budaya Anak Muda	Ceramah, Diskusi, dan Tanya jawab dengan menggunakan media laptop, LCD, <i>White Board</i> , Spidol, dan <i>classroom</i>	2 x 40 menit	Dapat memahami dan menjelaskan fenomena – fenomena Budaya Anak Muda	Kriteria : penguasaan fenomena – fenomena Budaya Anak Muda	Fiske, John. 1989. <i>Reading the Popular</i> . Boston: Unwin Hyman Burton, Graeme. 2008. <i>Pengantar untuk Memahami Media dan Budaya Populer</i> . Yogyakarta: Jalasutra
Ke-16	<b>UAS</b>						