



		SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) MAJENE				PERIODE
		JURUSAN	Adab, Ushuluddin dan Dakwah			2020/2021
		PROGRAM STUDI	Komunikasi dan Penyiaran Islam			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
NAMA MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	ANGGAL REV	NO.DOKUMEN
Perspektif dan Teori Komunikasi		-	2	II	2-Sep-20	
PENGESAHAN		DOSEN	TANDA TANGAN	KETUA PROGRAM STUDI	TANDA TANGAN	
		Nurul Islam, S.Kom., M.Si.		Fathiyah, S.Sos., M.I.Kom		
CAPAIAN PEMBELAJARAN		CPL PRODI				
		1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. (S1)				
		2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. (S5)				
		3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik). (P2).				
		4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik (P4).				
		5. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (body of knowledge) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan. (P10).				
		6. Memiliki dasar-dasar dan filosofi Ilmu Pengetahuan. (P19).				
		7. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU1)				
		8. Mempunyai keterampilan ilmiah di bidang komunikasi dan penyiaran islam melalui penelitian dan penulisan karya ilmiah. (KK32)				
		CPL MATAKULIAH				
		1. Menguasai definisi komunikasi secara praktik dan kajian keilmuan komunikasi.				
		2. Menguasai tradisi dan perspektif keilmuan komunikasi.				
		3. Menguasai teori-teori komunikasi sesuai dengan tradisi dan perspektif kedalam elemen komunikasi				
		4. Memiliki kemampuan memahami teori dalam menganalisis teori-teori komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi yang berkembang saat ini.				
	5. Terampil dalam menerapkan landasan kajian keilmuan komunikasi.					
	6. Terampil dalam menerapkan 7 (Tujuh) Tradisi keilmuan komunikasi.					

			7. Terampil dalam menerapkan teori-teori komunikasi sesuai perspektif komunikasi.						
			8. Terampil dalam membuat kerangka konsep teori-teori komunikasi dikaitkan dengan konteks kekinian.						
DESKRIPSI MATA KULIAH			Mata kuliah ini mempelajari perspektif dan teori-teori komunikasi terdiri memahami dan mendefinisikan komunikasi termasuk dilema komunikasi antara praktik atau suatu bidang keilmuan, pendekatan & tradisi keilmuan dalam komunikasi (merujuk pada Pembagian Robert T. Craig (1999) melalui tulisannya Communication Theory as Field) terdiri dari 7 (Tujuh) Tradisi atau Perspektif, yaitu Tradisi Retorika, Semiotika, Sibernetika, Fenomenologis, Sosiopsikologis, Sosiokultural dan Kritis. Juga, menjelaskan teori-teori komunikasi yang sesuai dengan perspektif kedalam konteks Komunikator, Pesan, Dialog/Percakapan, Relationships, Kelompok & Organisasi, Media, serta Budaya & Masyarakat. Materi kuliah ini disampaikan selama 16 pertemuan termasuk mid-test dan final test. Perkuliahan diberikan dalam bentuk Tanya jawab dan evaluasi melalui pemberian Tugas (mandiri dan kelompok).						
PRASYARAT									
TGL/BLN/THN	Pertemuan Ke	Materi Pembelajaran	No. Kompetensi	PEMBELAJARAN		PENILAIAN			Kode Referensi
				Strategi Pembelajaran	Unit Tugas Mahasiswa	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)	Durasi (Menit)	
	1	RPS matakuliah dan panduan penugasan/ Kontrak Perkuliahan		Diskusi Terbimbing	Menelaah silabus dan rencana pembelajaran semester dengan memberi masukan dalam rangka perbaikan desain pembelajaran	Memetakan arah pelaksanaan perkuliahan untuk membuat kesepakatan tentang model pembelajaran serta penilaian proses dan hasil belajar		2 x 50 Menit	RPS
	2 dan 3	Mendefinisikan Komunikasi	1,2,3	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Menelaah dan mendefinisikan komunikasi sebagai praktik dan kajian/ teoritik, kedudukan ilmu dalam komunikasi, teori dalam ilmu komunikasi, dan berteori dalam ilmu komunikasi.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami, menelaah dan mendefinisikan komunikasi sebagai praktik dan kajian/ teoritik, kedudukan ilmu dalam komunikasi, teori dalam ilmu komunikasi, dan berteori dalam ilmu komunikasi.	10	4 x 50 Menit	1 s/d 6
	4 dan 5	Pendekatan dan Tradisi Keilmuan dalam Komunikasi	1, 2, 3, 4, 5	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami pendekatan ilmu komunikasi, tradisi keilmuan dalam komunikasi, perspektif profetik dan historis dalam ilmu komunikasi.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami pendekatan ilmu komunikasi, tradisi keilmuan dalam komunikasi, perspektif profetik dan historis dalam ilmu komunikasi.		4 x 50 Menit	1 s/d 6

	6 dan 7	Teori-teori Dasar Ilmu Komunikasi	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami teori-teori dasar ilmu komunikasi.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami teori-teori dasar ilmu komunikasi.		4 x 50 Menit	1 s/d 6
	8	Ujian Tengah Semester	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Tes Tertulis	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan definisi komunikasi hingga tradisi keilmuan komunikasi.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami dan menerapkan definisi komunikasi hingga tradisi keilmuan komunikasi.	30	2 x 50 Menit	1 s/d 6
	9	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Komunikator	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu membuat dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, sibenetik, sosiokultural, dan kritis.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam membuat dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, sibenetik, sosiokultural, dan kritis.		2 x 50 Menit	1 s/d 6
	10	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Pesan	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, semiotika, sosiokultural, dan fenomenologi.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami dan menguraikan tradisi sosiopsikologis, semiotika, sosiokultural, dan fenomenologi.		2 x 50 Menit	1 s/d 6
	11	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Relationships	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, sibernetik, sosiokultural, dan kritis.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, sibernetik, sosiokultural, dan kritis.		2 x 50 Menit	1 s/d 6
	12	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Kelompok dan Organisasi	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, sibernetik, sosiokultural, dan fenomenologi.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami dan menguraikan tradisi sosiopsikologis, sibernetik, sosiokultural, dan fenomenologi.	20	2 x 50 Menit	1 s/d 6

	13	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Media	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan teori-teori dalam tradisi sosiopsikologis, sibermetik, sosiokultural, dan kritis.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam memahami dan tradisi sosiopsikologis, sibermetik, sosiokultural, dan kritis.		2 x 50 Menit	1 s/d 6
	14	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Konteks Kesehatan	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan teori-teori dalam tradisi semiotika, sosiopsikologis, sibermetik, sosiokultural dan kritis.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam menerapkan semiotika, sosiopsikologis, sibermetik, sosiokultural dan kritis.		2 x 50 Menit	1 s/d 6
	15	Perspektif dan Teori-teori Komunikasi dalam Budaya dan Masyarakat	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Seminar/ Diskusi Kelompok/Hybrid Learning/Blended Learning	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguraikan teori-teori dalam tradisi semiotika, fenomenologis, sibermetik, sosiokultural dan kritis.	Kemampuan Presentase dan partisipasi dalam menerapkan tradisi semiotika, fenomenologis, sibermetik, sosiokultural dan kritis.		2 x 50 Menit	1 s/d 6
	16	Ujian Akhir Semester	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Proposal Riset Sosial dan Melakukan Riset Sosial.	Tes Lisan	Kemampuan dalam menerapkan tradisi kajian ilmu komunikasi dalam teori-teori komunikasi.	40	2 x 50 Menit	1 s/d 6
REFERENSI			1. Dance, Frank E.X. (1970). <i>The Concept of Communication</i> . The Journal of Communication Vol. 20, June 1970, p. 201-210.						
			2. Littlejohn, Stephen W. (2002). <i>Theories of Human Communication</i> (7th Edition). Belmont, CA, USA: Wadsworth/Thomson						
			3. Littlejohn, Stephen W., and Foss, Karen A. (eds) (2009). <i>Encyclopedia of Communication Theory</i> . California: SAGE Publications,						
			4. Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A., and (2017). <i>Theories of Human Communication</i> (11th Edition). Belmont, CA, USA:						
			5. Miller, Katherine. (2005). <i>Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts</i> . 2nd Edition. New York: McGraw-						
			6. Ruben, B., dan Stewart, L. (2006). <i>Communication and Human Behavior</i> . 5th Ed. Boston: Pearson Education Inc.						